**金旅客车公司简介及车型视频拍摄项目要求**

1. 项目需求说明：

1、公司简介

时长：3-4分钟

内容：涵盖公司发展历程，展示公司的产业布局，突出公司在技术研发、创新成果、海外建设方面的成就，呈现企业文化、企业愿景以及社会责任履行情况。

场景：生产基地实拍（含厂区、生产线、工人群像、设备等）、研发实验（搭景或AI三维）、社会责任、销售案例、服务案例

2、一款新平台车宣传视频

时长：2分钟

我司提供一台12米路跑样车及一台15米静态拍摄样车（同平台车型），三维AI和实拍穿插，中英双语。

场景：1国内演员及外籍演员若干，演绎乘客、路人、客户、司机等

 2车辆技术配置展示 （AI三维）

 3测试画面（静音实验、风洞实验）（AI三维）

 4风景路跑（AI三维）

 5车辆外观内饰展示 静态

 6夜拍车辆（展示车内外灯光效果）

7静态及夜拍需同时拍摄产品照片

二、技术标准与交付要求​

1、视频技术参数​

·分辨率：4K（3840×2160）及以上，支持多平台适配（横版 16:9 / 竖版 9:16）​

·视频格式：MOV（原始素材）、MP4（压缩成片，码率≥10Mbps）

·音频标准：立体声，采样率48kHz，配音需提供普通话及英语双版本​

2、交付成果清单​

·全片正片（含字幕版 / 无字幕版）​​

·工程文件（Premiere/AE 源文件，含分层素材、特效插件清单）​

·版权证明（原创素材授权书，第三方素材需提供合法使用许可）

·所有拍摄素材

3、创作周期节点​

·合同签订后10个工作日内提交分镜脚本初稿​

·初稿确认后10个工作日内完成样片拍摄​

·单片样片评审通过后 15 个工作日内完成后期制作（总30个工作日）

三、投标人资格要求​

1、主体资格

·在中国境内注册的独立法人，具备影视制作相关经营范围（以营业执照为准）​

·具有增值税一般纳税人资格，可开具 6% 现代服务类增值税专用发票

2、专业能力​

·提供作品（商用车宣传片）1-2部，并附该片合同

·提供作品（AI及三维宣传片）1-2部，并附该片合同

·提供投标拍摄导演作品1-2部，并附该片合同

3、信誉要求​

·未被列入 "信用中国" 失信被执行人名单（提供查询截图）

·近 1 年无因服务质量问题引起的仲裁或诉讼记录